

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 1 de 8

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Planeación Estratégica
Clave de la asignatura:	FDF-2203
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
Esta asignatura aporta al Ingeniero en Gestión Empresarial los conceptos, ideas, procesos y procedimientos fundamentales de la planeación estratégica que todo gestor a cualquier nivel debe conocer. Es una asignatura que requiere tener conocimientos esenciales de asignaturas previas como: Habilidades directivas I y II, Gestión del capital humano, Gestión estratégica, Plan de negocios, entre otras. El Ingeniero en Gestión Empresarial, contribuirá aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.
Intención didáctica
El objetivo de esta asignatura es presentar la importancia de la planeación estratégica en la gestión empresarial. El temario está organizado en una estructura lógica, iniciando el tema uno, con un acercamiento a los orígenes y concepto de la planeación estratégica, con la idea de que el estudiante desarrolle una visión de conjunto y sirva como marco de referencia a la implementación de una adecuada planeación estratégica. El tema dos, está integrada por las ventajas competitivas y cómo se desarrollan estas ventajas lo que permite a una organización ubicarse exitosamente. En el tema tres, se aborda el tema de las mega tendencias con lo cual se desarrolla en el alumno la capacidad de observar el entorno perteneciente a un mundo globalizado.

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 2 de 8

En el cuarto tema, se dedica a la estructuración del plan estratégico, y se toma en consideración los elementos y programas para el desarrollo del mismo.

El quinto y último tema, es referida a la evaluación del plan estratégico, lo cual permitirá al estudiante dar seguimiento, retroalimentándose con los resultados y rediseñando el plan estratégico.

El ingeniero en gestión empresarial, identificará la conceptualización de la estrategia, podrá realizar la formulación de la estrategia, los componentes de la planeación estratégica, reconocerá las características de la planeación estratégica, los beneficios, sus limitaciones y finalmente llevará a la práctica los modelos de planeación estratégica.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México, Campus la Chontalpa.	Lic. Andrés Perez Valencia M.C.E. Rosario Pérez Belmonte. Lic. Gabriela Alejandra Madrigal Ruiz.	Reunión de Academia para el diseño del módulo de Especialidad para el área de Ciencias Económico Administrativas.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Definir el punto de partida para la aplicación de un plan estratégico formal, que le sirva como base para tomar decisiones y lograr los objetivos empresariales.

5. Competencias previas

Tiene conocimientos previos de las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas.

Diseña estrategias que contribuyan al logro de los objetivos de la organización.

Analiza e interpreta resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa.

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 3 de 8

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Conceptos Generales de la planeación Estratégica	1.1 Orígenes y conceptos 1.2 Objetivos de la Planeación estratégica 1.3 Componentes de la planeación estratégica 1.3.1 tipos y características 1.3.2 estrategias y tácticas
2	Ventajas Competitivas	2.1 Conceptos Básicos 2.2 Tipos de matrices competitivas 2.2.1 Matriz de posicionamiento competitivo 2.2.2 Matriz de posicionamiento estratégica 2.2.3 Matriz de análisis externa e interna
3	Mega tendencias	3.1 El cambio como mega tendencia 3.2 Visión a futuro 3.3 Visión de empresas globales 3.4 Cadenas de valor
4	Estructuración del plan estratégico	4.1 Elementos del plan estratégico 4.1.1 Programa de actividades a corto plazo 4.1.2 Programa de actividades mediano plazo 4.2 Desarrollo del plan estratégico 4.3 Presentación del plan estratégico
5	Evaluación y seguimiento del plan estratégico	5.1 Evaluación del programa a corto plazo 5.2 Evaluación del programa a mediano plazo 5.3 Retroalimentación de resultados 5.4 Seguimiento y rediseño del plan

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 4 de 8

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Nombre del tema: Conceptos Generales de la planeación Estratégica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Promover un acercamiento a los orígenes y conceptos básicos de la planeación <i>estratégica</i> . Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.	- Familiarizarse con los conceptos básicos de la empresa como un sistema identificando sus procesos básicos. - Identificar los componentes de la planeación estratégica. - Investigar los tipos y características de la planeación estratégica y realizar un análisis comparativo de ellos. - Realizar mapa conceptual de la clasificación de estrategias.
Nombre del tema: Ventajas Competitivas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Capacidad crítica y autocrítica. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad). Habilidades de investigación. Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas	- Identificar de diferentes fuentes de información qué son las ventajas competitivas en la planeación estratégica. - Describir cómo se desarrollan las ventajas competitivas. - Identificar los diversos tipos de matrices y elaborar un cuadro comparativo. - Conservar las actividades en un portafolio de evidencias.
Nombre del tema: Mega tendencias	
Competencias:	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Propiciar en el estudiante la capacidad de observar el entorno perteneciente a un mundo globalizado, identificando las megatendencias. Genéricas: Capacidad de análisis y síntesis Capacidad de organizar y planificar Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas	- Identificar el cambio como una megatendencia. - Comparar la diversidad de la administración de empresas globales. - Identificar qué es una cadena de valor. - Resolver casos prácticos de la cadena de valor - Conservar las actividades en su portafolio de evidencias.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 5 de 8

Nombre del tema: Estructuración del plan estratégico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Implementar modelos de planeación, identificando las etapas, para Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo poner en marcha en empresas de su entorno. Genéricas: Competencias instrumentales Capacidad de organizar y planificar Solución de problemas Toma de decisiones Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Habilidades de investigación Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Habilidad para trabajar en forma autónoma Búsqueda del logro	·Elaborar un cuadro de las diferentes etapas del modelo de planeación estratégica. ·Seleccionar una empresa de la región para implementar las etapas del modelo de planeación estratégica. ·Elaborar un análisis FODA de la empresa seleccionada
Nombre de tema: Evaluación y seguimiento del plan estratégico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Aplicar ajustes en presupuestos, asignar un representante para cada programa a implementar y efectuar la adecuada evaluación de los mismos. Genéricas: Solución de problemas Toma de decisiones Competencias interpersonales Capacidad crítica y autocrítica Trabajo en equipo Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) Habilidad para trabajar en forma autónoma Búsqueda del logro	·Analizar los ajustes del modelo. Realizar la evaluación de los planes estratégicos. ·Presentar de manera formal (oral y por escrito) el proyecto de integración final

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 6 de 8

8. Práctica(s)

- Elaborar un plan para llevar a cabo un modelo de planeación estratégica en una empresa.
- Realizar el análisis externo de la empresa seleccionada.
- Elaborar un sistema de evaluación en base a indicadores confiables que permitan atender las diversas contingencias que se presentan en el desarrollo del Plan Estratégico.
- Presentar de manera formal (oral y por escrito) su trabajo de integración final.

	Nombre del documento: Formato de Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Código: TecNM-AC-PO-007-02
			Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 7 de 8

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

Fundamentación: La asignatura de planeación estratégica, es una de las asignaturas de mayor importancia en el desarrollo de un gestor empresarial, ya que proporciona los fundamentos metodológicos para poner en marcha un plan estratégico. Con ello, el gestor empresarial, podrá reflexionar e identificar en su entorno, planteamiento de manera creativa, así como buscar soluciones, y comunicar los resultados obtenidos.

Se pretende con este programa desarrollar las competencias investigativas que se utilizarán para el aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal, contenido en los planes de estudio del Tecnológico Nacional de México.

También refuerza el manejo de los elementos básicos de las Tecnologías de la información y la comunicación, las habilidades de lectura, el espíritu emprendedor e iniciativa, el saber comunicarse y el compromiso ético que el alumno que adquirió en el nivel medio superior.

El estudiante comprenderá la trascendencia del conocimiento, porque “planear es la actividad más fácil de comentar, pero la menos fácil de poner en práctica”. El estudiante podrá llevar de manera formal la planeación estratégica, con una secuencia lógica e identificando las necesidades, escudriñando el futuro incierto, complejo y cambiante en el entorno empresarial.

Planeación:

- Se debe estimular el trabajo interdisciplinario para lograr la integración de las diferentes asignaturas del plan de estudios.
- Crear situaciones que permitan al estudiante la integración de contenidos de la asignatura y entre distintas asignaturas, para su análisis y para la solución de problemas.
- El profesor debe incrementar la realización de actividades o tareas que den cuenta por medio de evidencias, de que la competencia se ha desarrollado.
- Propiciar en el estudiante, el sentimiento de logro y de ser competente.
- Propiciar el planteamiento de preguntas y la solución de problemas, así como el aprendizaje a partir del error.
- Promover la relación del conocimiento con la realidad del estudiante y propiciar que desarrolle su cultura.

Ejecución: El proyecto integrador se realizará vinculando los conocimientos de la materia de gestión estratégica ya que ambas materias son complemento por lo que el análisis puede ser de la misma empresa y elaborar de manera simultánea la planeación y gestión estratégica, mediante la creación de una empresa ficticia para la aplicación de los conocimientos de ambas materias.

Evaluación: La asignatura se evaluará de forma continua y cotidiana considerando los siguientes criterios:

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 8 de 8

Participación en clase, Exposición de trabajos, Realización de casos prácticos, Lectura y análisis de textos, Redacción de texto, Informe de una investigación documental.

Todos los trabajos deberán ser entregados bajo los lineamientos y parámetros que se establezcan en cada caso.

10. Evaluación por competencias

- Reporte de investigaciones.
- Mapa conceptual
- Reporte de debate
- Reporte de prácticas realizadas.
- Materiales utilizados en exposiciones.
- Ejercicios prácticos.
- Proyecto integrador

Herramientas:

- Rubrica
- Lista de cotejo

11. Fuentes de información

- Bateman, Thomas S. y Snell, Scott A., Administración. Un nuevo panorama competitivo, 6ª Edición, 2005, McGraw Hill, México.
- Fred R., David, Conceptos de Administración Estratégicas. 5ª Edición, 1997, Pearson Educación, México.
- Johnson, Gerry; Scholes, Kevan y Whittington, Richard, Dirección Estratégica, 7ª Edición, 2006, Pearson Educación, Madrid.
- Steiner, George A., Planeación Estratégica. Lo que todo director debe saber, 32ª Edición, 2005, CECSA, México.
- Serna Gómez, Humberto, Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión – Teoría y Metodología, 1ª Edición, 2001, 3R, Colombia.
- Las megatendencias sociales actuales y su impacto en la identificación de oportunidades estratégicas de negocios. Grupo de Desarrollo Regional del Tecnológico de Monterrey. Primera edición 2009